

- Naturel et sain
- Isolant
- Diversité, esthétique...
- Propriétés techniques uniques
- Adapté à la « modernité »
- Ancré dans l'histoire et la culture
- Stockage du carbone - Bilan
- Renouvelable et recyclable
- Emploi et développement local
- Certifications et traçabilité

- Manque de marketing
- Faiblesse de la relation ingénieur / architecte
- Problème de taille critique
 - Communication
 - Pas assez de bois certifiés
- Logistique chère
- Faible rentabilité de la filière
- Non miscibilité des certifications
- Irrégularité dans les contrats
- Vétusté des outils
- Lutte entre acteurs de la filière

- Démographie
- Besoin mondial de bois
- Ecoconstruction
- Energie renouvelable
- Les marchés associés
 - Carbone
 - Eco-tourisme
- Marchés domestiques
- Nouvelles technologies

SWOT / Marché du Bois, Groutel

- Attaque des produits de « substitution »
 - PVC, ALU, Composite,
 - Minéraux
- Changement climatique, tempêtes
- Maladies (MPB, scolyte, chalarose...)
- Conversions des terres